



UDRUŽENJE INSTITUT NOVIH TEHNOLOGIJA I RAZVOJA - INNTERA

Adresa: Skender Pašina br. 9; 71 000 Sarajevo

ID: 4203092290002;

Račun br.: 1346101009036209 kod ASA BANKA d.d.

Tel: +387 61 749 911

E-mail: info@inntera.org

STUDENT AWARDS 2026

Brief: Kako brend treba komunicirati u eri identiteta?

Kontekst

U savremenom društvu identitet (lični, generacijski, kulturni, profesionalni, digitalni) postaje ključna odrednica načina na koji publika doživljava poruke. Brendovi se suočavaju s izazovom: kako ostati autentičan, a istovremeno relevantan različitim identitetskim grupama?

Zadatak

Zamislite da ste komunikacijski savjetnik kompanije koja posluje na tržištu BiH (možete izabrati realni ili kreirati fiktivni brend).

Kreirajte **mini komunikacijsku strategiju** na temu:

Kako taj brend treba komunicirati u eri identiteta, a da ostane autentičan i društveno odgovoran?

Rad treba da sadrži:

1. Kratak opis brenda (pozicioniranje, ciljna grupa)
2. Identifikaciju identitetskih izazova (generacijski, kulturni, digitalni, vrijednosni)
3. Ključnu komunikacijsku poruku
4. Ton i stil komunikacije
5. Prijedlog 3 konkretne komunikacijske aktivnosti
6. Obrazloženje zašto bi predloženi pristup bio efikasan

Cilj evaluacije:

Komisija će ocjenjivati:

- Strateško razmišljanje
- Relevantnost u odnosu na temu
- Kreativnost
- Jasnoću i strukturu rada
- Razumijevanje savremenih komunikacijskih izazova