

PROGRAM

Petak, 10. februar 2023.

- 09:00-09:30 Registracija učesnika - Check in
- 09:30-09:45 Dobrodošlica i pozdravljanje organizatora - Udruženje Inntera & Danijel Koletić
- 09:45-10:05 **Kreativne vizualne komunikacije**
Haris Jusović
Co-Owner JUSA
- 10:15-10:35 **Kako dizajniramo uspješne priče**
Rusmir Arnautović
Head of Design Klika
- 10:45-11:00 Kafe pauza
- 11:00-11:20 **Značaj komunikacija za razvoj brenda**
Amra Mekan-Pjevo
Marketing&PR Manager, Hyundai Auto BH
- 11:30-12:10 **PANEL: Važnost poslovne komunikacije i zapošljavanje mladih**
Učesnici panela:
Ines Bajrić, **dm drogeriemarkt** Husejin Terzić, **Agencija za rad i zapošljavanje BiH**
Melisa Halilović, **Manpower Group BiH** Mirsad Mehmedović, **Teleperformance B-H**
- 12:15-13:15 Pauza za ručak
- 13:15-13:35 **Kvalitet komunikacija između brendova i korisnika**
Vuk Brajović
Providence Agency Beograd - Rakuten Viber
- 13:45-14:05 **Press clipping kao važan alat u PR-u**
Tatjana Novak Gabrijela Cojz
Owner, Press Clipping Slovenija Sales&Marketing, Press Clipping Slovenija
- 14:15-14:30 Kafe pauza
- 14:30-14:50 **Kreiranje kvalitetnog sadržaja**
Amila Sadiković Admir Jahić
Media Manager, Advans Content Creator, InAuticA Digital
- 15:00-15:20 **Komunikacija u event managementu**
Nedžad Tucaković
General manager, New Event
- 15:30-15:50 **Razgovor / Intervju**
Sedin Kahrman
General director, BH Telecom
- 16:00-16:40 **PANEL: Važnost komunikacija u pokretanju vlastitog start up-a**
Učesnici panela:
Senita Slipac, **Orea Bazaar** Hana Rudež, **Monier Atelier**
Dalila Fejzagić, **Studio Zidovi** Belma Ušanović, **Bee Luv**
Mima Zukan, **Pop Rock School**
- 16:40-17:00 **Pop Rock School - Muzički nastup**
- 17:00-17:30 **Student Awards - Dodjela nagrada**

Organizator zadržava pravo izmjene i dopune programa.